

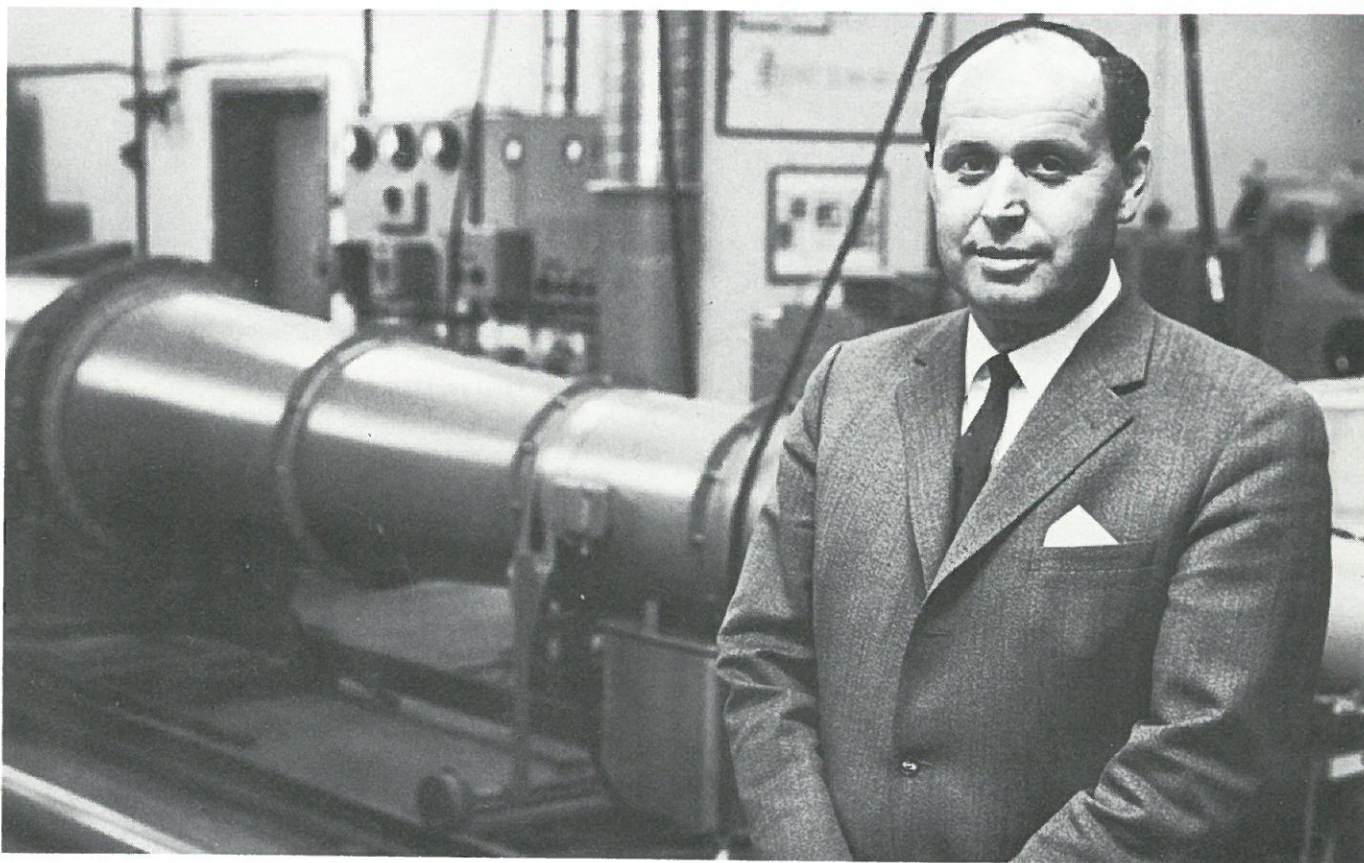
DAKAPO

Tidning för Bahco Fläktverkstäderna

Utgivare: Gunnar Hybinette

Redaktör: Anders Rongelid

September 1967



Den interna informationen är viktig. Vår försäljningsorganisation är spridd över hela världen men vår intressesfär är gemensam och vi har alla ett mycket stort behov av att vara välinformerade, att glädjas över framgångar och vara stolta över vårt företag.

En tidning skall ha ett namn. Dakapo är ett namn och betyder "ta om från början". Men det kan också uttydas "ännu en gång" och det är vad Dakapo skall göra: Ännu en gång beskriva vad som hänt i ord och bild.

Dakapo är den interna tidningen som har Bahco-fläkten och Säljnytt som föregångare. Tidningen skall berätta om våra framgångar och på vilket sätt vi når dem. Eftersom kunderna är de viktigaste personerna i företaget kommer de givetvis att figurera i stor utsträckning men alltid med en Bahco-man. Försäljningspersonalen kommer därför av förklarliga skäl att synas mer än andra. Dakapo är emellertid tillgänglig för alla anställda på Bahco Fläkt.

Vår kundtidning, som trycks i 21 000 ex, heter Fläktjournalen och är registrerad under det namnet hos Kungl. Justitiedepartementet. Den utkommer fyra gånger per år - redaktör är Bertil Löfgren.

Dakapo skall också komma ut med jämna mellanrum. Upplaga ca 1600 ex. Enligt planerna idag tre gånger per år. Väl mött i Dakapo. Anders Rongelid på Reklamavdelningen blir huvudredaktör och han har lovat att göra den läsvärd och engagerande. Säkert är han tacksam om läsekretsens underlättar hans arbete genom att ge tips och synpunkter på händelser och företeelser i vårt arbete på Bahco.



EDB med nytt system

Det finns få saker som är så urmodiga som fyra år gamla EDB-maskiner. När Bahco för fyra år sedan installerade IBM:s system 1400 var det höjden av vad den tidens datateknik kunde erbjuda.

Idag avvecklar man successivt det gamla systemet och någon gång under den tidiga hösten har alla hittillsvarande EDB-rutiner överflyttats till vårt nya system, IBM 3-60.

Idag har man hunnit lägga in många viktiga funktioner på det nya systemet, bl. a. orderrutinen för Verktug, vilket innebär att man automatiskt behandlar inkommande order, leveransbevakning, kvotering av posterna och fakturering. För Fläktverkstäderna är ett synnerligen avancerat ordersystem under uppbyggande, vilket innebär att man även kan behandla anläggningsorder och där beställningsposterna bryts ned till minsta komponenter.

Redovisningsrutinerna för Verktug och Fläkt behandlas redan idag med den nya maskinen och i höst är man klar att köra arbetarlönerna.

På bilden ses Sune Thörnqvist vid manöverbordet för den nya EDB-maskinen. Åskådare är från vänster Gunnar Wallin, Bengt Alm och Stig Bremberg.



Håll er till höger!

Så har då högertrafikens premiär begåtts. "Högergeneral" för Bahco var Nils Ahlström, och det var ett vältrimmat lag av trafikhandledare som hjälpte personalen tillrätta de första dagarna. Barbro Johansson, Birger Friberg och Marianne Gustafson får hjälp att korsa E 18 av Sture Nyckel.



Flygande start för nya filialer

Vid årsskiftet fick vi fyra filialer i lika många expansiva städer. Med hjälp av dessa filialer kan vi hålla bättre och tätare arbetskontakter med aktuella projekt. De nya kontoren ligger i Halmstad, Jönköping, Karlstad och Gävle. Chef för Halmstadsfilialen, som sorterar under Malmödistriktet, är Bengt Malmström, tidigare på SK. Jönköpingsfilialen sorterar under Norrköpingsdistriktet och chef är Martin Bensner, som tidigare var verksam på Norrköpingsdistriktet. I Karlstad leder Ove Cleréus filialens arbete. Karlstadsfilialen och Gävlefilialen sorterar under Örebrodistriktet. På bilden t. v. uppvaktar Gunnar Hybinette med en flaska vin chefen för Gävlefilialen, Jan Söderström, med anledning av den första säljmiljonen.

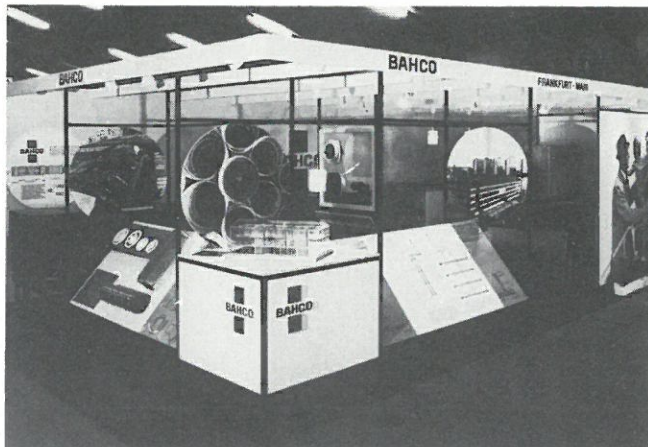
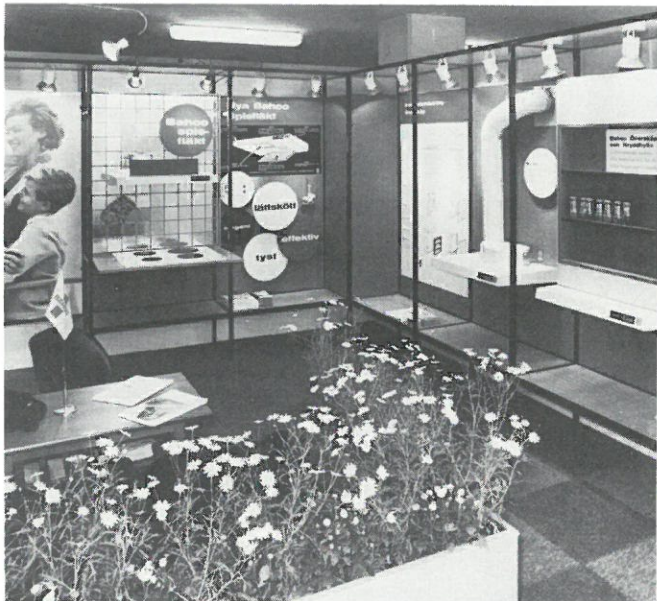
Stort utställningsår

1967 är ett stort utställningsår för Bahco Fläkt. De nya hemkomfortprodukterna skall visas på de stora mässorna och dessutom ordnas en mängd specialutställningar, där våra ventilationsutrustningar presenteras.

Under maj pågick den stora utställningen "Sjukhus 67" och där ställde vi ut vårt sjukhusprogram, omfattande bl. a. operations- och vårdrumsventilation m. m. Samtidigt arrangerades en arbetarskyddsutställning där verkstadsfläkten FKB visades.

Skånemässan gick av stapeln i augusti och temat för mässan var "En renare värld". Bahco ställde ut rökgasreningsprogrammet och programmet för industriell stoftavskiljning. Bl. a. demonstrationskördes en modell av vår kaskadskrubber under utställningen. På Skåne-Mässan visades dessutom bastun och spisfläkten och samma monter går sedan vidare till S:t Eriksmässan i september.

Stockholms Tekniska Mässa i oktober kommer att handla om industriell byggnation och där kommer vi att ställa ut vårt prefabricerade program (kanalprogrammet, rökgasrening etc.).



32 man och 1 kvinna

I den ständigt pågående vidareutbildningen för Bahco-personalen ingår även en mycket omfattande kurs för blivande försäljningsingenjörer. Utbildningen bedrivs dels som korrespondensstudier vid sidan om det ordinarie arbetet, dels dras kursen ihop med jämna mellanrum till gemensamma studier med föredrag och skrivningar.

I våras sammandrogs kursen till Enköping för en veckas intensiva föreläsningar, som avslutades med en gemensam middag på Stadshotellet. Middagen ingick i kursen som ett exempel på uppträdande vid representation. Kvinnan är Gunnel Näsström, katalogredaktör på Reklamavdelningen.



Bahco i Finnairs skyltfönster



Det finska flygbolaget Finnair har sitt försäljningskontor i Vestvika, Oslos elegantaste butiks- och utställningsgata. Våra norska generalagenter, Alfson og Gunderson A/S, tillfrågades om de ville ställa ett Bahco bastuaggregat i skyltfönstret. Det ville man naturligtvis. Resultatet av detta finsk-norsk-svenska samarbete syns på bilden. Först i höst introduceras nya BTK i Norge.

*

Vår gästbastu invigd



Bahcos gästbastu, som blev klar i våras, är en verkligt tjugig och representativ anläggning med bl. a. ett stort och trivsamt relaxrum. Invigningen kunde samordnas med ett studiebesök av Simfrämjandets bastukommitté och Sveriges namnkunnigaste bastubadare fick på så sätt inviga bastun. På bilden skär bastukommitténs v. ordförande dir. Eskil Tydén av sidenbandet, assisterad från vänster av järnhandlare Ragnar Frunck och ing. Erik Blomkvist.



Att måla flaggstänger

är lätt om man tar ned dem först. Att måla en flaggstång utan att ta ned den är ett arbete för folk utan anlag för svindel. Bilden är tagen vid den årliga ommålningen av Bahcos flaggstänger, flitigt brukade vid många besök.

Löksoppa och ny Spisfläkt

När Hemkomfortförsäljningen den 12 och 13 mars introducerade Bahco Nya Spisfläkt vid en lyckad konferens, tänkte man även på att fläkten skulle presenteras på ett trevligt sätt för de Bahco-anställda. Den interna informationen när det gäller nya produkter är en viktig och uppskattad faktor.

En liten utställning med en demonstrationsfläkt ordnades i matsalen och samtliga konferensdeltagare ställde upp och bjöd på fransk löksoppa vid lunchen den 13 mars. Temat för spisfläktintroduktionen var nämligen "Hacka lök utan tårar". Sätter man igång fläkten och ställer skärbrädet vid sidan om spisen kan man nämligen hacka och skära den saftigaste lök utan att gråta.



De fyra förklädesförsedda som bjuder på fransk löksoppa är från vänster: Per Hellzén, Gunnar Olsson, John-Jacob Engellau och Göran Robertsson.

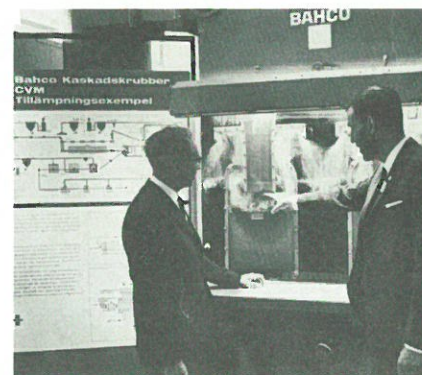


Göran Englesson visar den Nya Spisfläkten för Anne-Marie Eriksson och Anita Loberg.

"En renare värld"

var temat för specialutställningen vid årets Skåne-Mässa. Bahco ställde bl. a. ut en genomskärningsmodell av kaskadskrubbern CVM, som demonstrerades i drift. På bilden tränar Åke Lindqvist och Lars-Johan Olsson igångkörning och demonstration av skrubbern.

Utställningen var flitigt besökt och Bahco-montern tilldrog sig mycket uppmärksamhet både från allmänheten och fackfolk.



Glad australiensare

Mr J P Hyman, General Manager för Malleys Bahco i Australien, genomförde under maj och juni ett jäktat men givande studieprogram i Sverige. Mr Hyman hann under sin tid på Bahco besöka de flesta försäljningsavdelningarna och han åkte dessutom på en rundtur för att bese ett flertal aktuella anläggningar. På bilden ses Mr Hyman omgiven av Lennart Höglund (t. v.) och Ulf Folt.

